

## УТВЕРЖДАЮ

Директор НО «Фонд науки и образования»

\_\_\_\_\_ Д.Н. Сулейманов

«31» января 2017 г.

### **Положение конкурса социальной рекламы «Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы»**

#### **1. Общие положения**

**1.1.** Настоящее Положение конкурса (далее - Конкурс) устанавливает сроки проведения, требования к участникам Конкурса, работам, порядок представления работ на Конкурс, условия публикации конкурсных работ и выявления победителей. Положение действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

**1.2.** Организатор Конкурса: Некоммерческая организация «Фонд науки и образования».

**1.3.** К участию в Конкурсе на лучшую рекламную работу в сфере налоговых отношений приглашаются студенты, магистранты, аспиранты, соискатели, молодые ученые, творческая молодежь.

**1.4.** Конкурс проводится с 01 февраля по 01 апреля 2017 года.

**1.5.** Заявки на участие в Конкурсе (*приложение № 1 к Положению*) и работы принимаются до 18.00 МСК 01 апреля 2017 года.

**1.6.** Для проведения Конкурса Фонд науки и образования формирует Конкурсную комиссию и утверждает ее состав (*приложение № 2 к Положению*).

#### **2. Цели и задачи Конкурса:**

**2.1. Цели:** вовлечение молодежи в сферу социального творчества, профессионального, нравственного и гражданского воспитания; пропаганда профессии работника налоговых органов, содействие развитию

гражданских инициатив по повышению налоговой грамотности; популяризация в молодежной среде налоговой культуры, вовлечение в активную научную деятельность, а также в студенческое волонтерское движение из числа социально ориентированной молодежи.

**2.2. Задачи:** пропаганда добровольного исполнения конституционной обязанности граждан и субъектов хозяйственной деятельности по своевременной и полной уплате налогов и сборов; популяризация в молодежной среде налоговой культуры, вовлечение в волонтерское движение.

### **3. Условия участия в Конкурсе:**

**3.1.** К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся в возрасте от 14 до 35 лет всех видов и типов образовательных организаций, творческие коллективы из числа социально ориентированной молодежи (не более 5 человек).

**3.2.** Участие в Конкурсе бесплатное.

**3.3.** Конкурс проводится по двум номинациям:

**первая номинация** - социальная рекламная статья – эссе на тему «Налоги и конституционная обязанность по их уплате»;

**вторая номинация** – социальный рекламный лозунг на тему «Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы» (девиз – слоган).

**3.4.** Для участия в Конкурсе необходимо подготовить работу по одной или двум номинациям, соответствующую целям и задачам Конкурса и требованиям к работам. Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в Интернете материала или материалов из графических клип-артов запрещается.

**3.5.** Участники направляют заявку (*приложение № 1 к Положению*) от автора (или группы авторов), цветную неформальную фотографию автора (коллектива авторов), с расширением не менее 300 dpi JPEG/TIFF и конкурсные работы, соответствующие требованиям раздела 4 настоящего Положения.

Подать заявку для участия в Конкурсе можно в электронном или бумажном виде с приложением компакт-диска:

- по электронному адресу: [fno2403@yandex.ru](mailto:fno2403@yandex.ru) (секретарь Конкурсной комиссии – Саяпина Анна Сергеевна).

- почтой или лично по адресу: г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, дом 2, строение 1, кабинет № 208.

**3.6.** К участию в Конкурсе допускаются работы, содержание которых не противоречит законодательству РФ, не содержит оскорбительной и порочащей образ налогоплательщика (плательщика сборов), работника налоговых органов, налоговые органы РФ информации.

**3.7.** Каждой конкурсной работе присваивается специальный код:

- первые 2 символа – номер номинации (НІ – первая номинация, НІІ – вторая номинация);

- последующие через «дробь» - № работы (например, НІ/01, НІ/25, НІІ/07).

**3.8.** Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

**3.9.** Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов Конкурса причинам не запускаются для демонстрации - в Конкурсе не участвуют.

**3.10.** Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

**3.11.** Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право учредителю Конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах и т.п.)

**3.12.** Работы участников могут размещаться на сайте Фонда науки и образования в открытом доступе (сайт ФНО: [www.фнд.науки-рф](http://www.фнд.науки-рф)).

#### **4. Требования к работам и форма представления работ:**

**4.1. Первая номинация:** социальная рекламная статья – эссе на тему «Налоги и конституционная обязанность по их уплате». Максимальный объем – не более 2 печатных листов А4, шрифт Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал - 1,5, отступ 1,25 см.

Требования к изложению: ясность и выразительность языка, точность и единообразие терминов, обозначений, условных сокращений, символов. Список использованных источников оформляется в соответствии с библиографическими требованиями.

**4.2. Вторая номинация:** социальный рекламный лозунг на тему «Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы» (социальный девиз – слоган). Длина лозунга не должна превышать 12 слов и знаков. Лозунг может сопровождаться иллюстрацией (социальным изобразительным материалом, социальной фотографией: JPG, GIF, максимальный размер — 1280x1024 px, максимальный объем — 350 Кб, использование фотографий граждан – при наличии письменного согласия, детей – с согласия их родителей).

#### **4.3. Причины, по которым может быть отказано в участии**

4.3.1. Содержание работ не отвечает правовым или нравственным нормам (пропаганда насилия, межнациональной и межрелигиозной розни, использование ненормативной лексики, работы порнографического содержания, а также оскорбляющие человеческое достоинство, нарушающие законодательство Российской Федерации).

4.3.2. Работа не соответствует правилам Конкурса.

4.3.3. Данные, указанные в заявке, не соответствуют действительности либо отсутствуют.

4.3.4. Установлен факт плагиата.

#### **5. Подведение итогов Конкурса и награждение участников и победителей**

**5.1.** Конкурс проводится в один тур.

**5.2.** Не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок, заявки с прилагаемыми материалами передаются членам Конкурсной комиссии для рассмотрения.

**5.3.** Оценка работ осуществляется членами Конкурсной комиссии.

**5.4.** Результаты членами Конкурсной комиссии заносятся в оценочные листы (*приложение № 3 к Положению*).

**5.5.** Победители определяются по номинациям:

- первое место оценивается в 5 баллов;
- второе место оценивается в 4 балла;
- третье место оценивается в 3 балла.

**5.6.** Результаты оценки до церемонии награждения победителей не оглашаются.

**5.7.** Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- качество исполнения конкурсной работы;
- информативность и простота восприятия конкурсной работы;
- креативность (оригинальность идеи, новизна);
- общее эстетическое впечатление;
- эмоциональное воздействие.

**5.8.** Победителями Конкурса по номинациям признаются участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по итогам оценки членами Конкурсной комиссии.

**5.9.** В качестве поощрения лучших работ победителям Конкурса, занявшим первые места в каждой из двух номинаций, выдаются дипломы победителей. Конкурса.

Занявшие вторые и третьи места в каждой номинации награждаются дипломами лауреатов Конкурса.

Все участники Конкурса награждаются дипломами участника.

**5.10.** Награждение победителей может проходить на знаковых мероприятиях Фонда науки и образования.

Код работы	
Номер номинации	Номер конкурсной работы

Приложение № 1

В Оргкомитет Фонда науки и образования

**ЗАЯВКА\***  
**на участие в Конкурсе социальной рекламы «Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы»**

Сведения об авторе (авторах):	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Дата рождения (дд. мм. гггг)	
Полное юридическое название места учебы/работы	
Курс / специальность	
Телефон рабочий (федеральный код – номер абонента)	
Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Первая номинация	
2. Вторая номинация	
Пояснение (аннотация) к работе (о выборе темы, концепции и целях работы) (при желании)	
Откуда Вы узнали о Конкурсе (возможно несколько вариантов ответа):	
<input type="checkbox"/>	Прочитал(а) на сайте Фонда науки и образования
<input type="checkbox"/>	от друзей/ знакомых
<input type="checkbox"/>	из рассылки по e-mail
<input type="checkbox"/>	прочитал (а) в соц.сетях ( указать каких)_____
<input type="checkbox"/>	узнал(а) через СМИ
<input type="checkbox"/>	другое (указать)_____

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, **в некоммерческих целях.**

Приложение: на \_\_\_\_\_ лист.

Дата подачи заявки « \_\_\_\_ »

\_\_\_\_\_ 2017 г.

**\*/ВНИМАНИЕ! НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.  
КАЖДАЯ РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ПОДПИСАНА.**

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**

Состав Конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса  
социальной рекламы  
«Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы»

<b>№.№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя отчество</b>	<b>Должность, ученое звание</b>
1	<b>Сулейманов Джабраил Нохаевич - председатель Конкурсной комиссии</b>	Директор ФНО, к.э.н.
2	<b>Саяпина Анна Сергеевна - секретарь Конкурсной комиссии</b>	Специалист ФНО
3	<b>Бардыго Николай Степанович – член Конкурсной комиссии</b>	Профессор кафедры экономики и управления государственными доходами РосНОУ, д.ист.,н.
4	<b>Волкова Ольга Владимировна – член Конкурсной комиссии</b>	Первый заместитель главного редактора журнала «Налоговая политика и практика»
5	<b>Засько Вадим Николаевич – член Конкурсной комиссии</b>	Декан факультета «Налоги и налогообложение» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», д.э.н., профессор
6	<b>Кашин Владимир Анатольевич – член Конкурсной комиссии</b>	Научный руководитель ФНО, д.э.н., государственный советник налоговой службы II ранга
7	<b>Погребная Ярослава Адольфовна - член Конкурсной комиссии</b>	Директор ЧОУ ПО «Налоговый колледж», к. пед. наук
8	<b>Савина Ольга Николаевна - член Конкурсной комиссии</b>	Доцент ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», к.э.н.,
9	<b>Сашичев Виктор Валентинович - член Конкурсной комиссии</b>	Налоговый эксперт ЦБ РФ, к.э.н.
10	<b>Саськов Владимир Александрович - член Конкурсной комиссии</b>	Исполнительный директор, партнер ICG, аттестованный налоговый консультант, советник государственной гражданской службы I класса, почетный работник МНС России

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 3**

Оценочный лист члена Конкурсной комиссии по подведению итогов  
Конкурса социальной рекламы

**«Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы»**

*(фамилия, имя, отчество члена Конкурсной комиссии)*

	<b>Номинация № 1</b>	<b>Номинация № 2</b>
	социальная рекламная статья - эссе «Налоги и конституционная обязанность по их уплате»  (указывается код работы: НИ/01, НИ/02 и т.д.)	социальный рекламный лозунг на тему «Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы» (социальный девиз – слоган) (указывается код работы: НИ/01, НИ/02 и т.д.)
<b>Первое место</b> (5 баллов)		
<b>Второе место</b> (4 балла)		
<b>Третье место</b> (3 балла)		

Подпись \_\_\_\_\_

